

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

Е.В. Сильченко

Иностранный язык

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 – «Экономика»

ОП «Экономика и бизнес» профиль «Финансы и кредит», «Экономическая
безопасность хозяйствующих субъектов»

Барнаул 2021

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»


(Финансовый университет)

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 Иванова В.А.

«25» мая 2021 г.

Е.В. Сильченко

Иностранный язык

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 – «Экономика»

ОП «Экономика и бизнес» профиль «Финансы и кредит», «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов»

Рекомендовано Ученым Советом Алтайского филиала

(протокол № 37 от «25 » мая 2021 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

(протокол №10 от «21» мая 2021 г.)

Барнаул 2021

Рецензент: к.ф.н., доцент Меркулова Евгения Николаевна

Сильченко Е.В. Иностранный язык. Рабочая программа дисциплины для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика». – Барнаул: Алтайский филиал Финуниверситета, 2021. – 54 с.

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть социально-гуманитарного модуля образовательной программы бакалавриата. Программа содержит описание целей и планируемых результатов обучения дисциплине. Представлена тематика практических занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, а также учебно-методическое обеспечение дисциплины. Один из разделов посвящен оценочным средствам для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное издание

Сильченко Елена Викторовна

«Иностранный язык»

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка Е.В. Сильченко

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

© Е.В. Сильченко, 2021

© Алтайский филиал Финуниверситета

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	6
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	6
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	10
5.1. Содержание дисциплины	10
5.2. Учебно-тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	24
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	28
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .	43
11. Перечень информационных технологий, используемых для	

осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	53
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	54

1. Наименование дисциплины

«Иностранный язык»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Иностранный язык» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 – «Экономика» (профили «Финансы и кредит», «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов») обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-3 Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<i>1.Знать:</i> - значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в сферах деятельности, предусмотренной направлением подготовки «Экономика»; <i>Уметь:</i> - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности при вербальном и невербальном общении.
	2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>2. Знать:</i> - виды коммуникативных намерений; значения лексических единиц иностранного языка при использовании современных информационно-коммуникативных технологий. <i>Уметь:</i> - подбирать и применять соответствующие лексические единицы иностранного языка в общении и речевой деятельности на иностранном языке при использовании современных информационно-коммуникативных технологий

	<p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p>	<p>3. <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и принципы построения публичной речи в ситуации межкультурного взаимодействия; приёмы убеждения, аргументации, выражения мнения на иностранном языке; лексико-грамматические особенности иноязычной публичной речи в ситуации делового и профессионального общения; правила подготовки публичной речи на иностранном языке; приемы и иноязычные средства делового и профессионального дискурса; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания; использовать приемы и принципы построения публичной речи для сообщения профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке;
	<p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p>	<p>4. <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормы академического и социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сообщать информацию академического содержания на иностранном языке; использовать приемы академической устной и письменной коммуникации на иностранном языке; применять правила речевого этикета в ситуациях академического общения
	<p>5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>	<p>5. <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> правила использования различных технических средств с целью поиска и извлечения иноязычной информации; основные правила определения релевантности и надежности иноязычных источников; основные правила анализа и синтеза информации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать информацию при чтении учебной и справочной литературы в соответствии с конкретной целью; - извлекать основную и

		второстепенную информацию из иноязычных источников разного типа; систематизировать и применять извлеченную информацию для решения коммуникативных и профессиональных задач
	6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации письменной коммуникации; функции письменных коммуникативных средств. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, предложение, запрос, побуждение к действию, просьба, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность); - составлять деловые письма, должностные записки, резюме, сопроводительное письмо, контракт и иные виды документов на иностранном языке.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» является обязательным компонентом профессиональной подготовки бакалавра и относится к базовой части социально-гуманитарного модуля в образовательной программе по направлению «Экономика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины для набора 2021 г. составляет **9** зачётных единиц.

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» ОП «Экономика и бизнес», профиль «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов», ОП «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит» вид текущего

контроля – контрольная работа (2, 4 семестры). Вид промежуточной аттестации – зачет (1,2,3 семестры) и экзамен (4 семестр).

Очная форма обучения

Таблица 1.

	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» - Образовательная программа «Экономика и бизнес», профиль «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов», - Образовательная программа «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит»				
	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
Общая трудоёмкость дисциплины	324	108	108	54	54
Контактная работа	204	68	68	34	34
- Аудиторные занятия					
- Лекции	-	-	-	-	-
- Семинары, практические занятия	204	68	68	34	34
Самостоятельная работа	120	40	40	20	20
Вид текущего контроля		-	контрольная работа	-	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Зачет	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Таблица 2.

	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» - Образовательная программа «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит»				
	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
Общая трудоёмкость дисциплины	324	72	72	90	90
Контактная работа	136	34	34	34	34

- Аудиторные занятия					
- Лекции	-	-	-	-	-
- Семинары, практические занятия	136	34	34	34	34
Самостоятельная работа	188	38	38	56	56
Вид текущего контроля		-	контрольная работа	-	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

1 курс

1 семестр

Тема 1. Основные экономические понятия и категории.

Товары и услуги. Производство и потребление. Желания и потребности. Ресурсы и дефицит. Управление личным бюджетом.

Тема 2. Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры.

Альтернативный выбор: ценность высшего образования. Жизненные установки, учеба и ее финансирование. Уровень образования и карьерный рост: издержки и компромиссы. Устройство на работу.

Тема 3. Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама.

Изучение и прогнозирование спроса и предложения. Производство и сбыт продукции. Установление цены. Маркетинг и продажи. Управление цепочками поставок. Реклама. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг.

Тема 4. Рынок труда, занятость и заработная плата.

Виды занятости. Безработица. Доход разных категорий населения. Социальное обеспечение.

Тема 5. Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения.

Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового устного и письменного общения. Публичная речь. Технология мультимедийной презентации. Табуированные аспекты общения в разных культурах.

2 семестр

Тема 6. Рынки. Монополия. Конкуренция.

Рынок монополистической конкуренции. Антимонopolная деятельность. Конкуренция. Партнерские отношения. Удовлетворение потребностей клиентов

Тема 7. Экономический рост. Экономические показатели.

Тенденции современной экономики. Экономические показатели. Социальные последствия экономического роста.

Тема 8. Национальная экономика.

Исчисление национального дохода. Государственные расходы. Система национальных счетов. Налоги и налогообложение. Экономика страны изучаемого языка.

Тема 9. Денежно-кредитные отношения. Банки и банковские операции.

Денежное обеспечение. Предложение денег. Платежи и платежные средства. Банковские услуги. Управление денежными средствами.

Тема 10. Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия.

Бюджет предприятия. Баланс. Прибыль. Расходы. Инвестиции. Управление финансами.

2 курс

Тема 1 (11). Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес.

Международная торговля. Экспортно-импортные операции. Международные сделки и расчеты. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии.

Тема 2 (12). Международные торговые организации. Глобализация. Валютный рынок.

Возможные затруднения в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий. Франчайзинг. Покупка и продажа валюты. Курс обмена валюты.

Тема 3 (13). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Организационно-управленческая и предпринимательская деятельность. Структура рабочего капитала компании. Акции, облигации и пр. финансовые производные.

Тема 4 (14). Риски в предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование.

Управление предпринимательскими рисками. Слияния и поглощения. Страхование в условиях риска. Страхование бизнеса

Тема 5 (15). Маркетинг.

Продвижение и предоставление продукта на рынке. Формирование привлекательного имиджа компании.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах						
	Всего часов	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	Формы текущего контроля успеваемос ти
		Обща я	Лекци и	Практ. и сем. занятия	Занятия в интерак т. формах		
Тема 1. Основные экономические понятия и категории.	21/14	13/7	-	13/7	75%	8/7	Устный опрос, проверка письменных

Тема 2. Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры.	22/15	14/7	-	14/7	75%	8/8	лексико-грамматических заданий; диктант; монологическое высказывание; участие в диалоге;
Тема 3. Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама.	22/15	14/7	-	14/7	75%	8/8	тематическая презентация пройденного материала; ролевая игра; написание
Тема 4. Рынки труда, занятость и источники доходов	22/15	14/7	-	14/7	75%	8/8	краткого изложения (аудио) текста в тезисной форме (power points);
Тема 5. Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения.	21/13	13/6	-	13/6	75%	8/7	написание делового письма (заявление о приеме на работу, сопроводительное письмо и резюме); тест; выполнение ситуационного задания; контрольная работа.
Итого за 1 семестр	108/72	68/34	-	68/34	75%	40/38	
Тема 6. Рынки. Монополия. Конкуренция.	21/14	13/7		13/7	75%	8/7	Устный опрос, проверка письменных
Тема 7. Экономический рост. Экономические показатели.	21/15	13/7	-	13/7	75%	8/8	лексико-грамматических заданий; диктант; монологическое высказывание;
Тема 8. Национальная экономика	22/15	14/7	-	14/7	75%	8/8	участие в диалоге; тематическая презентация
Тема 9. Денежно-кредитные отношения. Банковские операции.	22/15	14/7		14/7		8/8	пройденного материала; ролевая игра; написание
Тема 10. Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия.	22/13	14/6	-	14/6	75%	8/7	краткого изложения (аудио) текста в тезисной форме (power points); написание делового письма (заявление о приеме на работу, сопроводительное письмо и резюме); тест; выполнение ситуационного задания; контрольная работа.

Итого за 2 семестр	108/72	68/34	-	68/34		40/38	
2 курс							
Тема 11. Международные финансово- экономические отношения. Международный бизнес.	26/44	16/16	-	16/16	75%	10/28	Устный опрос, проверка письменных лексико- грамматических заданий; диктант; монологическое высказывание; участие в диалоге; тематическая презентация
Тема 12. Международные торговые организации. Глобализация. Валютный рынок.	28/46	18/18		18/18		10/28	пройденного материала; ролевая игра; написание краткого изложения (аудио) текста в тезисной форме (power points); написание делового письма (заявление о приеме на работу, сопроводительное письмо и резюме); тест; выполнение ситуационного задания; контрольная работа
Итого за 3 семестр	54/90	34/34		34/34		20/56	
Тема 13. Организационно- правовые формы предпринимательс кой деятельности.	16/28	10/10	-	10/10	75%	6/18	Устный опрос, проверка письменных лексико- грамматических заданий; диктант;
Тема 14. Риски в предпринимательск ой деятельности. Защита бизнеса. Страхование бизнеса.	18/30	12/12	-	12/12	75%	6/18	монологическое высказывание; участие в диалоге; тематическая презентация пройденного материала; ролевая игра; написание краткого изложения (аудио) текста в тезисной форме (power points); написание делового письма (заявление о приеме на работу, сопроводительное письмо и резюме);

							тест; выполнение ситуационного задания; контрольная работа
Тема 15. Маркетинг	18/30	12/12	-	12/12	75%	6/18	Монолог. Диалог. Письмо. Ролевая игра.
(подготовка к экзамену)	2/2	-	-	-	-	2/2	
Итого за 4 семестр	54/90	34/34		34/34		20/56	
Итого:	324	204	-	204	75%	120	

*Примечание. Через дробь (слеш) указано количество часов для очно-заочной формы обучения.

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8 (указывается порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основные экономические понятия и категории.	1. Товары и услуги. 2. Производство и потребление. 3. Желания и потребности. 4. Ресурсы и дефицит. 5. Управление личным бюджетом. Рекомендуемые источники: 1-15	<u>Аудирование и чтение:</u> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение:</u> - монолог-сообщение/доклад (об основных экономических вопросах) - монолог-размышление (о ресурсах и дефиците) - диалог-обмен мнениями (об управлении личным бюджетом и способах соизмерить желания и потребности) - монолог – презентация «Кросс-культурный анализ отношения к карманным деньгам». <u>Письмо:</u>

		<ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - написание презентации <p><i>Интерактив</i> (75% от трудоемкости семинарского занятия):</p> <ul style="list-style-type: none"> – групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Составляем личный бюджет» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Индивидуальные презентации на основе текста. Устное рецензирование и комментирование презентаций. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
Тема 2. Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры.	<p>1. Альтернативный выбор: ценность высшего образования.</p> <p>2. Жизненные установки, учеба и ее финансирование.</p> <p>3. Уровень образования и карьерный рост: издержки и компромиссы.</p> <p>4. Устройство на работу.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 – 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <p><u>Говорение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - монолог-сообщение/доклад (Альтернативный выбор.) - монолог-размышление (о планировании образования и карьеры) - монолог – презентация «Рынки труда, занятость и источники дохода» <p><u>Письмо</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - подготовка письма-запроса о вакансии <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Проблемы и приоритеты современной молодежи» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Индивидуальные монологи-сообщения на основе графической информации. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
Тема 3. Спрос и	1. Изучение и прогнозирование спроса и предложения.	<p><u>Аудирование и чтение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработка понимания основного и

<p>предложения. Ценообразование. Реклама.</p>	<p>2. Производство и сбыт продукции. 3. Установление цены. 4. Маркетинг и продажи. 5. Управление цепочками поставок. 6. Реклама. 7. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1-15</p>	<p>детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о маркетинговых стратегиях) - монолог-размышление (о маркетинговом обеспечении экономической деятельности фирмы.) - диалог-обмен мнениями (о специфике рекламы) - монолог – презентация «Рекламные уловки». <u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - подготовка рекламных писем <i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия. – Групповое обсуждение текста по теме - 75% от трудоемкости семинарского занятия. - ролевая игра «Рекламный проект» - Индивидуальные монологи/презентации на основе графической информации. <i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода, краткое письменное изложение содержания аудио) текста.. Индивидуальные монологи/презентации на основе графической информации.</p>
<p>Тема 4. Рынки труда, занятость и источники доходов</p>	<p>1. Виды занятости. 2. Безработица. 3. Доход разных категорий населения. 4. Социальное обеспечение.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о профессиональной подготовке) - монолог-размышление (о возможности зарубежной стажировки) - монолог – презентация образцов документов, требуемых при приеме на работу в международных организациях - диалог-расспрос (о персональных данных) - диалог-обмен мнениями (о подготовке к собеседованию) <u>Письмо</u></p>

		<ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - подготовка резюме и письма-заявления о приеме на стажировку. <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.– Групповое обсуждение текста по теме</p> <ul style="list-style-type: none"> - ролевая игра «Собеседование при направлении на стажировку» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
<p>Тема 5. Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения.</p>	<p>1. Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового устного и письменного общения. 2. Публичная речь. 3. Технология мультимедийной презентации. 4. Табуированные аспекты общения в разных культурах.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <p><u>Говорение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков делового общения: распрос, информирование. - монолог-сообщение/доклад (о табуированных аспектах общения в разных культурах) - монолог-размышление (о производстве и сбыте продукции) - диалог-обмен мнениями (об удовлетворении потребностей клиентов) - монолог – презентация «Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного общения» <p><u>Письмо</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - написание письма-запроса информации - переписка по поводу намерений и деталей делового общения <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Переговоры с партнером» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>

<p>Тема 6. Рынки. Монополия. Конкуренция.</p>	<p>1. Рынок монополистической конкуренции. 2. Антимонопольная деятельность. 3. Конкуренция. 4. Партнерские отношения. 5. Удовлетворение потребностей клиентов</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u> - Оработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о спросе и предложении) - монолог-размышление (о поведении потребителя на рынке товаров и услуг.) - диалог-обмен мнениями (об антимонопольной деятельности) - монолог – презентация «Конкуренция» <u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - написание запроса о наличии товара/услуги <i>Интерактив - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</i> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Знайте свои права» <i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
<p>Тема 7. Экономический рост. Экономические показатели.</p>	<p>1. Тенденции современной экономики. 2. Экономические показатели. 3. Социальные последствия экономического роста.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u> - Оработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение</u> -монолог-сообщение/ доклад (о денежном обеспечении) - монолог-раз-мышление (об экономических показателях) -диалог-обмен мнениями (об экономике страны изучаемого языка) - монолог – презентация «Тенденции современной экономики» <u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудио-текстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии <i>Интерактив - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</i>– Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Панельная дискуссия о социальных последствиях экономического роста» <i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Подготовка слайдов мультимедийной презентации.</p>

		Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.
Тема 8. Национальн ая экономика	<p>1. Исчисление национального дохода.</p> <p>2. Государственные расходы.</p> <p>3. Система национальных счетов.</p> <p>4. Налоги и налогообложение.</p> <p>5. Экономика страны изучаемого языка.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u> Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</p> <p><u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о денежном обеспечении) - монолог-размышление (о государственных расходах) - диалог-обмен мнениями (об экономике страны изучаемого языка) - монолог – презентация «Тенденции современной экономики»</p> <p><u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии</p> <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия. – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Налоги в стране изучаемого языка»</p> <p>Практическое задание - чтение текста с элементами анализа и перевода. Подготовка слайдов мультимедийной презентации. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
Тема 9. Денежно- кредитные отношения. Банковские операции.	<p>1. Денежное обеспечение.</p> <p>2. Предложение денег.</p> <p>3. Платежи и платежные средства.</p> <p>4. Банковские услуги.</p> <p>5. Управление денежными средствами.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</p> <p><u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о платежах и платежных средствах) - монолог-размышление (о роли финансовых посредников) - диалог-обмен мнениями (о банковских услугах) - монолог – презентация «Денежно-кредитные отношения»</p> <p><u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудио-текстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии</p> <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия. – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Банковская ссуда частному лицу»</p> <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с</p>

		элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.
Тема 10. Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия.	1. Бюджет предприятия. 2. Баланс. 3. Прибыль. 4. Расходы. 5. Инвестиции. 6. Управление финансами. Рекомендуемые источники: 1 - 15	<u>Аудирование и чтение</u> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о структуре расходов бизнеса) - монолог-размышление (сравнение личного бюджета и бюджета бизнеса) - диалог-обмен мнениями (о том, как компания может снизить долгосрочные издержки) - монолог – презентация «Деловые издержки» <u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудио-текстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - подготовка делового письма <i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия. – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Ежегодное послание руководителя фирмы» <i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.
Тема 11. Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес.	1. Международная торговля. 2. Экспортно-импортные операции. 3. Международные сделки и расчеты. 4. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии. Рекомендуемые источники: 1 - 15	<u>Аудирование и чтение</u> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <u>Говорение</u> - монолог-сообщение/доклад (о документах, необходимых для совершения импортно-экспортных сделок) - монолог-размышление (об ограничениях во внешней торговле) - диалог-обмен мнениями (о рисках при совершении внешнеторговых операций) - монолог – презентация «Экспортно-импортные операции» <u>Письмо</u> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - написание краткого изложения (Summary)

		<p>изученного текста</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка сценария ролевой игры <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Бартерная сделка» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
<p>Тема 12. Международные торговые организации. Глобализация. Валютный рынок.</p>	<p>1. Возможные затруднения в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий. 2. Франчайзинг. 3. Покупка и продажа валюты. 4. Курс обмена валюты.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1 - 15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <p><u>Говорение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - монолог-сообщение/доклад (о документах, необходимых для совершения импортно-экспортных сделок) - монолог-размышление (о возможных затруднениях в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий) - диалог-обмен мнениями (о рисках при совершении внешнеторговых операций) - монолог – презентация «Валютный рынок» <p><u>Письмо</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - написание краткого изложения (Summary) изученного текста - подготовка сценария ролевой игры <p><i>Интерактив</i>- 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Консультирование иностранного стажера» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
<p>Тема 13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p>	<p>1. Организационно-управленческая и предпринимательская деятельность. 2. Структура рабочего капитала компании. 3. Акции, облигации и прочие финансовые производные.</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике. <p><u>Говорение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - монолог-сообщение/доклад (об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности) - монолог-размышление (об эмиссии ценных бумаг как способе мобилизации финансовых средств предприятием)

	<p>Рекомендуемые источники: 1-15</p>	<ul style="list-style-type: none"> - диалог-обмен мнениями (о структуре рабочего капитала компании) - монолог – презентация «Экономические ресурсы предприятия» <p><u>Письмо</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - написание краткого изложения (Summary) изученного текста. <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Плюсы и минусы реорганизации» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
<p>Тема 14. Риски предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование.</p>	<p>Управление предпринимательскими рисками. Слияния и поглощения. Страхование в условиях риска. Страхование бизнеса</p> <p>Рекомендуемые источники: 1-15</p>	<p><u>Аудирование и чтение</u> Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</p> <p><u>Говорение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - монолог-сообщение/доклад (об управлении предпринимательскими рисками) - монолог-размышление (о слияниях и поглощениях) - диалог-обмен мнениями (об управлении предпринимательскими рисками) - монолог – презентация «Страхование в условиях риска» <p><u>Письмо</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - написание краткого изложения (Summary) изученного текста. <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - ролевая игра «Страхование» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>
Тема 15.	1. Маркетинговые стратегии.	<p><u>Аудирование и чтение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработка понимания основного и

Маркетинг.	<p>2. Продвижение и предоставление продукта на рынке.</p> <p>3. Формирование привлекательного имиджа компании.</p>	<p>детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</p> <p><u>Говорение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - монолог-сообщение/доклад (о маркетинговых стратегиях) - монолог-размышление (о маркетинговом обеспечении экономической деятельности фирмы.) - диалог-обмен мнениями (о специфике рекламы) - монолог – презентация «Продвижение нового продукта на рынке» <p><u>Письмо</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме - запись краткого содержания доклада, дискуссии - подготовка рекламных писем <p><i>Интерактив</i> - 75% от трудоемкости семинарского занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Групповое обсуждение текста по теме - 75% от трудоемкости семинарского занятия. - ролевая игра «Рекламный проект» <p><i>Практическое задание</i> - чтение текста с элементами анализа и перевода, краткое письменное изложение содержания аудио) текста. Индивидуальные монологи/презентации на основе графической информации.</p>
------------	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основные экономические понятия и категории.	<ul style="list-style-type: none"> - Различные виды ресурсов и важность дефицита личного бюджета - Проблема карманных денег в британских и российских семьях - Управление семейными деньгами в российских и 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с мультимедийными курсами. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-

	зарубежных домохозяйствах	ресурсами для подготовки:
Тема 2. Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры.	<ul style="list-style-type: none"> - Классовое неравенство и уровень образования. - Британская система образования. - Образование и заработок. - Социальное происхождение и решения о получении образования. 	<ul style="list-style-type: none"> а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Подготовка к кейс-анализу. - Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования - Подготовка к текущему контролю
Тема 3. Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама.	<ul style="list-style-type: none"> - Как принять обоснованные решения о покупке с выгодой для потребителя. - Как превратить зеваку в заинтересованного покупателя. - Маркетинговые стратегии. 	
Тема 4. Рынки труда, занятость и источники доходов	<ul style="list-style-type: none"> - Доход разных категорий населения. - Социальное обеспечение. - Занятость в России по сравнению с другими странами - Уровень доходов домашних хозяйств в странах изучаемого языка по сравнению с РФ 	
Тема 5. Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения.	<ul style="list-style-type: none"> - Кросс-культурные особенности делового этикета 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с учебной и справочной литературой. - Работа с мультимедийными курсами. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Подготовка к кейс-анализу. - Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации. - Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования - Подготовка к промежуточному контролю
Тема 6. Рынки. Монополия. Конкуренция.	<ul style="list-style-type: none"> - Антимонопольное регулирование в разных странах 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.

	<ul style="list-style-type: none"> - Конкуренция в разных странах. - Факторы, влияющие на ценообразование 	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки:
Тема 7. Экономический рост. Экономические показатели.	<ul style="list-style-type: none"> - Способы повышения эффективности и производительности - Тенденции современной экономики. - Экономические показатели. - Социальные последствия экономического роста. 	<ul style="list-style-type: none"> а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Работа с мультимедийными курсами. - Подготовка к кейс-анализу. - Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.
Тема 8. Национальная экономика	<ul style="list-style-type: none"> - Экономика страны изучаемого языка. - Налоги и налогообложение. - Система национальных счетов - Передаточные платежи 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования - Подготовка к текущему контролю
Тема 9. Денежно-кредитные отношения. Банковские операции.	<ul style="list-style-type: none"> - Электронные банковские услуги - Законные платежные средства - Субституты денег - Системы кредитных карточек 	
Тема 10. Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджет предприятия. Баланс. Прибыль. Расходы. - Инвестиции. - Управление финансами 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Работа с мультимедийными курсами. - Подготовка к кейс-анализу. - Подготовка к промежуточному контролю
Тема 11. Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес.	<ul style="list-style-type: none"> - Возникновение системы международных товарно-денежных отношений. - Выход фирмы на зарубежный рынок. - Документы, необходимые для совершения импортно-экспортных сделок - Международные термины торговли. - Квоты - Субсидии 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Работа с мультимедийными курсами.

	<ul style="list-style-type: none"> - Тарифы - Картели - Риски при совершении внешнеторговых операций - Виды бартерных сделок 	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка к кейс-анализу. - Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации. - Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования - Подготовка к текущему контролю
Тема 12. Международные торговые организации. Глобализация. Валютный рынок.	<ul style="list-style-type: none"> - Возникновение системы международных товарно-денежных отношений. 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: <ul style="list-style-type: none"> а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Работа с мультимедийными курсами. - Подготовка к кейс-анализу. - Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации. - Подготовка к промежуточному контролю
Тема 13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - Индивидуальное предпринимательство - Товарищество - Компания с (не)ограниченной ответственностью - Финансирование текущей деятельности предприятия. - Оборотные средства. - Текущие активы и краткосрочные обязательства 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: <ul style="list-style-type: none"> а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; - Работа с мультимедийными курсами.
Тема 14. Риски в предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование.	<ul style="list-style-type: none"> - Дружественные и недружественные поглощения - Рейдерство - Упредительные меры защиты бизнеса. - Торговля инсайдерской информацией - Страховая компания Ллойд 	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с мультимедийными курсами. - Подготовка к кейс-анализу. - Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования - Подготовка к текущему контролю
Тема 15. Маркетинг.	<ul style="list-style-type: none"> - Продвижение и предоставление продукта на рынке. - Формирование привлекательного имиджа компании. 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. - Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: <ul style="list-style-type: none"> а) PowerPoint презентаций с

		использованием СДП; в) ролевых игр; - Работа с мультимедийными курсами. - Подготовка к кейс-анализу. - Подготовка к промежуточному контролю
--	--	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тесты для самостоятельной работы студентов:

Английский язык

Task I. Choose the one word or phrase that best completes the sentence.

1. ... write an advertisement and place it? – Yes, do it.

A) Need I to

B) Shall I

C) Am I allowed

D) Could I to

Task II. Match each English expression with a Russian equivalent.

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 1 | влиять на а колебания | to arise from a variety of causes |
| 2 | подчиняться b ограничениям | to permit a monopoly over something |
| 3 | возникать по с разным причинам | to corner the market |
| 4 | установить d контроль над рынком | to be subject to restrictions |
| 5 | позволить иметь e монополию на что-либо | to affect fluctuations |

Task III. Put in the appropriate word or word combination to complete the statement. Write the full word.

1. A graph that shows the amounts consumers are willing to buy a d... c... .
2. The sellers side of each transaction is called s

Немецкий язык

I. Gebrauchen Sie „sein“ im Präsens!

- A. 1. Ich ... Student. 2. Er ... auch Student. 3. Wir ... Ingenieure. 4. ... du fertig?
5. ... ihr Ärzte? 6. Sie ... Fachleute.

II. Stellen Sie die Verben in der nötigen Person im Singular oder Plural!

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| 1. Ich ... in diesem Haus. | wohnen |
| 2. ... du am Ferninstitut? | studieren |
| 3. Er ... gut deutsch. | schreiben |
| 4. Wir ... früh nach Hause. | gehen |
| 5. ... ihr die Aufgabe ohne Fehler? | machen |

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки текущего контроля доводятся до сведения студентов на первом аудиторном занятии по дисциплине.

Качество аудиторной работы

оценивается по конструктивной коммуникативной активности студента на семинарских занятиях. Баллы распределяются в соответствии с таблицей видов работ.

Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине «Иностранный язык»

Таблица 6.

№	Вид учебной деятельности	Баллы
1	Грамматический тест	4
2	Контроль вокабуляра (3 раза в семестр)	2*3=6
3	Коммуникативная активность на занятии	14
4	Контрольная работа	10
5	Посещение	6
		40

Устанавливается следующее соответствие посещаемости занятий (% от общего числа академических часов по учебной дисциплине) баллам балльно-рейтинговой системы:

посещение 81-100% учебных занятий – 6 балла

посещение 51 - 80% учебных занятий – 3 балла

посещение менее 50 % учебных занятий – 0 баллов

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 РПД «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые
для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

**Примеры оценочных средств, для проверки компетенций,
формируемых дисциплиной**

Таблица 7.

Компетенция	Типовые задания
УК-3 Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	<p>1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Задание 1. Вставьте правильную глагольную форму All values in the economic system ... in terms of money. is measured are measured has measured had measured</p> <p align="center">Задание 2. Расскажите об экономике как науке</p> <p align="center">Задание 3. Переведите на английский/немецкий языки: 1) Финансовый отдел несет ответственность за фонды компании. 2) Интересы владельцев представлены советом директоров. 3) Отдел кадров работает с менеджерами других отделов. 4) Совет директоров выбирают акционеры компании.</p>
	<p>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. Задание 1. Найдите сайт иностранного банка (на английском или немецком языке) и расскажите о предлагаемых им продуктах и услугах</p> <p align="center">Задание 2. Найдите в интернете информацию о стажировках в зарубежных фирмах (стран изучаемого языка) и расскажите о том, что вас привлекает/не привлекает в них, какие выдвигаются требования к соискателям и соответствуете ли вы им.</p> <p align="center">Задание 3. Проследите изменение котировок на акции любой фирмы на одной из зарубежных фондовых бирж и расскажите об их динамике.</p>
	<p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Задание 1. Обсудите с партнером контракт.</p> <p align="center">Задание 2.</p>

	Представьте свою фирму потенциальным акционерам. Задание 3. Проведите интервью с потенциальным работодателем.
	4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Задание 1. Составьте небольшой диалог, представляющий ice-breaking. Задание 2. Представьте варианты начала и окончания делового письма. Задание 3. Составьте аннотацию русскоязычного текста на английском/немецком языке.
	5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации. Задание 1. Сделайте реферативный перевод текста по специальности с иностранного языка на русский. Задание 2. Ответьте на вопросы по тексту по специальности. Задание 3. Исправьте неверные утверждения, опираясь на содержание текста по специальности.
	6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. Задание 1. Запишите основные мысли и факты из аудиотекстов по изучаемой теме Задание 2. Запишите краткого содержания доклада, подготовленного одногруппниками при изучении темы 13. Слияния и поглощения. Задание 3. Написать свое резюме для получения стажировки в иностранном вузе.

Система оценивания студента на зачете и экзамене выражается в балльной оценке.

Таблица 5.

Балльное выражение элементов зачетного задания

Наименование элемента	Баллы
Собеседование с преподавателем по одной из тем	20
Перевод терминологических словосочетаний без словаря	20
Тест	20
ИТОГО БАЛЛОВ	60

Таблица 6.

Бальное выражение элементов экзаменационного задания

Наименование элемента	Баллы
Собеседование с преподавателем по одной из тем	30
Чтение и перевод экономических терминов без словаря	20
Чтение и выборочный перевод текста со словарем	10
ИТОГО БАЛЛОВ	60

Зачет и экзамен проводятся в устной форме.

Перечень вопросов для подготовки к зачёту:***Темы на 1 семестр***

1. Основные экономические понятия и категории.
2. Планирование образования и карьеры.
3. Производство и сбыт продукции.
4. Установление цены.
5. Маркетинг и продажи.
6. Управление цепочками поставок.
7. Реклама.
8. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг.
9. Виды занятости.
10. Безработица.
11. Доход разных категорий населения.
12. Социальное обеспечение.
13. Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового устного и письменного общения.
14. Табуированные аспекты общения в разных культурах.

Темы на 2 семестр

1. Рынки.
2. Монополия.
3. Конкуренция.
4. Тенденции современной экономики.

5. Экономические показатели.
6. Исчисление национального дохода.
7. Государственные расходы.
8. Налоги и налогообложение.
9. Экономика страны изучаемого языка.
10. Денежное обеспечение.
11. Банковские услуги.
12. Управление денежными средствами.
13. Бюджет предприятия.
14. Прибыль. Расходы.
15. Инвестиции.

Темы на 3 семестр

1. Международная торговля.
2. Экспортно-импортные операции.
3. Международные сделки и расчеты.
4. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии.
5. Франчайзинг.
6. Покупка и продажа валюты.
7. Курс обмена валюты.

Перевод терминологических словосочетаний без словаря (образец карточек)

acquire colonies	приобрести колонии	arise	возникать
affair	дело, занятие	quantity	количество
argue	утверждать	require	требовать
basis	основа	evenly	равномерно
behave	вести себя	profit	выгода

Образец лексико-грамматического теста

Task 1.

Choose the one word or phrase that best completes the sentence (1-8).

1. I am trying to fill out my CV, but ... it'll take me ... day.

(A) I am thinking ... a whole

(B) I think ... the whole

(C) I think ... the all

(D) I am thinking ... all the

2. He ... his money when he provided capital for new businesses.

(A) was always losing

(B) always lost

(C) losing

(D) is always losing

3. If you fail to find information

(A) I am at your service

(B) I shall do my best to offer you one

(C) another information will suit me

(D) the one I have will suit you

4. I am in my first year at ... university.

A) the

B) -

C) a

D) an

5. ... goods were bought because of the attractive discount.

(A) The number of

(B) A number of

(C) A large amount of

(D) Much

Task 2. Match the words (1-10) to their definitions (A-K). There is one extra definition.

1	To apologize	A	a method of calculating GDP that counts the money received for production.
---	--------------	---	--

2	Schedule	B	a plan of activities or events and when they will happen.
3	Earning-and-cost approach	C	the amount of of something produced by a person, machine, or industry.
4	Highlights	D	to tell someone that you are sorry for doing something wrong or for causing a problem.
5	Overtime	E	agreement by contract to pay money to someone if something, esp. a misfortune, such as illness, death or accident, happens to them.
6	To prevail	F	a business deal, an act of buying or selling smth.
7	Transaction	G	to gain control or victory; win a fight.
8	To monopolize	H	an important or special part of smth bigger, e.g. of a performance, sporting event or activity of a company.
9	Insurance	I	to have or get complete unshared control of smth.
10	Return(s)	J	an amount of money produced as a profit.
		K	to gain control or victory; win a fight.

Task 3.

Read the following statements and decide if they are true (T) or false (F) according to the materials studied in this course.

1. As input becomes more insufficient, its price will rise.

True False

2. When your company uses the money to buy new equipment, it expects future returns from the equipment to justify the purchase.

True False

3. In the market systems, competition answers the basic questions of what and how to produce.

True False

4. It's not necessary to use a heading in a memorandum.

True False

5. Workers don't need to be able to learn new skills.

True False

Немецкий язык

I. Gebrauchen Sie „sein“ im Präsens!

- A. 1. Ich ... Student. 2. Er ... auch Student. 3. Wir ... Ingenieure. 4. ... du fertig?
5. ... ihr Ärzte? 6. Sie ... Fachleute.

II. Stellen Sie die Verben in der nötigen Person im Singular oder Plural!

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| 1. Ich ... in diesem Haus. | wohnen |
| 2. ... du am Ferninstitut? | studieren |
| 3. Er ... gut deutsch. | schreiben |
| 4. Wir ... früh nach Hause. | gehen |
| 5. ... ihr die Aufgabe ohne Fehler? | machen |

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Основные экономические понятия и категории.
2. Планирование образования и карьеры.
3. Производство и сбыт продукции.
4. Установление цены.
5. Маркетинг и продажи.
6. Управление цепочками поставок.
7. Реклама.
8. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг.
9. Виды занятости.
10. Безработица.
11. Доход разных категорий населения.
12. Социальное обеспечение.
13. Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового устного и письменного общения.
14. Табуированные аспекты общения в разных культурах.
15. Рынки.
16. Монополия.

17. Конкуренция.
18. Тенденции современной экономики.
19. Экономические показатели.
20. Исчисление национального дохода.
21. Государственные расходы.
22. Налоги и налогообложение.
23. Экономика страны изучаемого языка.
24. Денежное обеспечение.
25. Банковские услуги.
26. Управление денежными средствами.
27. Бюджет предприятия.
28. Прибыль. Расходы.
29. Инвестиции.
30. Международная торговля.
31. Экспортно-импортные операции.
32. Международные сделки и расчеты.
33. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии.
34. Франчайзинг.
35. Покупка и продажа валюты.
36. Курс обмена валюты.
37. Организационно-управленческая и предпринимательская деятельность.
38. Акции, облигации и пр. финансовые производные.
39. Управление предпринимательскими рисками.
40. Слияния и поглощения.
41. Страхование в условиях риска.
42. Продвижение и предоставление продукта на рынке.
43. Формирование привлекательного имиджа компании.

(Английский язык)

1 Беседа с преподавателем о профессиональной деятельности студента
(30 баллов)

Franchising

2 Чтение и перевод экономических терминов без словаря (20 баллов)

human resource, organization's commitment, annual recruitment, meet new challenges, depend on the capacities, рыночная экономика, продвижение товара, конкурентоспособность, поступить на склад, просить скидку

3 Чтение и выборочный перевод текста со словарем (10 баллов)

Regular annual recruitment to the service is done through a separate all India competitive examination open to only graduates from science and technology backgrounds. The number of candidates recruited fluctuates from year to year. There had been heavy intake to the service from 1984 to 1987, when about 600 candidates were selected for appointment.

The syllabus and pattern of training is reviewed after about a decade. Such revision is necessary to keep the training process up to date, improve its quality and meet new challenges. The present of training was introduced during 1994 and which consisted of the five phases during the probation period of three years. The five phases included are: the foundational course, 'on-the-job training" of the probationer, an advanced management phase. During the course 34 subjects with 1418 classroom lectures, and field exercises are covered. About 180 days are spent on field tours to different parts of India.

Образец экзаменационного билета

(Немецкий язык)

1 Беседа с преподавателем о профессиональной деятельности студента
(30 баллов)

Franchise

2 Чтение и перевод экономических терминов без словаря (20 баллов)

Humankapital, Börsenorganisation, Einstellung von Arbeitskräften, Jahreseinkommen, Gewinn bringen, рыночная экономика, продвижение товара, конкурентоспособность, поступить на склад, просить скидку

3 Чтение и выборочный перевод текста со словарем (10 баллов)

Aber sein privates Leben war sehr traurig. Komponist wurde taub. Er bekam keine Hilfe und deshalb hatte er schwere seelische Depression. Er war sehr einsam und arm. In dieser Zeit erschien sein Werk «Heiligenstadtens Testament». In diesem Werk betonte er, dass nur die Tugend und die Herzensgüte den Menschen glücklich machen können. Beethoven schöpfte neue Kräfte für das Leben aus Musik. Seine musikalische Werke, z.B. «Sinfonie №9», «Mondscheinsonate», die Oper «Fidelio» sind weltberühmt. In vielen seinen Werken drückte der Komponist seine Gefühle zur Therese Malfatti aus, die er sehr liebte. Aber die Familie der Frau war sehr reich und Therese heiratete einen reichen Baron. Beethoven leidet daran sehr. Er starb 1827 in Wien.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Английский язык

Основная

1. Белогаш М.А. Economics. Finance. Management Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента : учебник / М.А. Белогаш, М.В. Мельничук; под ред., М.А. Белогаш. – Москва : КноРус, 2021. – 231 с. – ISBN 978-5-406-02660-1. – URL: <https://book.ru/book/936549>

2. Чикилева Л. С. Английский язык для экономических специальностей: учебное пособие / Чикилева Л.С., Матвеева И.В., - 2-е изд., перераб. и доп. –

М.:КУРС, ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-16-101912-2 – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012463>

Дополнительная

3. Английский язык для экономистов (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Т. А. Барановская [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 377 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06735-4. – URL: <https://urait.ru/bcode/450053>

4. Английский язык. Налоги и налогообложение : учебник / А.И. Варламова, О.Ю. Дигтяр, М.В. Мельничук, В.М. Осипова. – Москва : КноРус, 2020. – 192 с. – (бакалавриат). – ISBN 978-5-406-07589-0. – URL: <https://book.ru/book/933500>

5. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 1. Введение в специальность : учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова; под редакцией Г.А. Дубининой. – Москва : КноРус, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-406-00661-0. – URL: <https://book.ru/book/934624>

6. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 3. Финансово-экономическая среда : учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова; под редакцией Г.А. Дубининой. – Москва : КноРус, 2018. – 297 с. – ISBN 978-5-406-06392-7. – URL: <https://book.ru/book/930411>

7. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 4. Профилирующие дисциплины : учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова; под редакцией Г.А. Дубининой. – Москва : КноРус, 2018. – 295 с. – ISBN 978-5-406-06409-2. – URL: <https://book.ru/book/930170>

8. Шляхова В.А. Английский язык для экономистов: учебник / В.А. Шляхова, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина. – Москва: Дашков и К, 2018. – 296 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/430476>

Немецкий язык

Основная

9. Басова Н.В. Немецкий язык для экономистов: учебное пособие/ Н.В. Басова, Т.Ф. Гайвоненко. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва: КноРус, 2017. – 379 с. – URL: <https://book.ru/book/926597>

Дополнительная

10. Архипкина Г.Д. Деловая корреспонденция на немецком языке. Geschäftskorrespondenz: учебное пособие/ Г.Д. Архипкина, Г.С. Завгородняя, Г.П. Сарычева. – Москва: Инфра-М, 2016. – 191 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/537687>

11. Катаева А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 269 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/431924>

12. Львова О. В. Немецкий язык для экономистов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Львова, Т. Н. Николаева, Г. Н. Махмутова ; под редакцией О. В. Львовой. – Москва: Юрайт, 2019. – 461 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/433170>

13. Немецкий язык для менеджеров и экономистов: учебник для академического бакалавриата / Н.Н. Миляева и др.; под редакцией А. Ф. Зиновьевой. – Москва: Юрайт, 2019. – 238 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/411950>

14. Шубина Э.Л. Немецкий язык в сфере экономики и финансов: учебник / Шубина Э.Л., Клиенкова И.Б. – Москва: КноРус, 2021. – 341 с. – URL: <https://book.ru/book/940172>

15. Шубина Э.Л. Немецкий язык. Пособие для индивидуальной работы студентов экономических специальностей: учебное пособие/ Э.Л. Шубина. – Москва: КноРус, 2016. – 175 с. – URL: <https://book.ru/book/920488>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. BBC News (новостной канал) - <http://www.bbc.co.uk/news/>

2. DIW Berlin - <http://www.diw.de/>
3. Encyclopedia Britannica - <http://www.britannica.com/>
4. Euronews (новостной канал) - <http://www.euronews.com>
5. Franffurter Allgemeine (газета) - www.faz.net
6. Gabler wirtschaftslexikon - www.wirtschaftslexikon.gabler.de
7. Handelsblatt (Экономический журнал) – URL:
<http://www.handelsblatt.com>
8. Portal globales learners - <http://www.eine-welt-netz.de>
9. Study English today (образовательный портал) -
www.studyenglishtoday.net
10. The Economist (журнал) – URL: <http://www.economist.com>.
11. The Guardian (газета) - <http://www.guardian.co.uk/>
12. The Independent (газета) – URL:<http://www.independent.co.uk>
13. The Times (газета) - <http://www.thesundaytimes.co.uk/>
14. Times100 (Обучающий портал) – URL: <http://www.thetimes100.co.uk>.
15. WirtschaftsWoche (деловой журнал) - <http://www.wiwo.de/>
16. Библиотечно – информационный комплекс (БИК) - www.library.fa.ru
17. Мультитран (он-лайн словарь) - www.multytran.ru
18. Немецкий культурный центр им. Гете в Москве – URL:
<http://www.goethe.de>.
19. Немецкий он-лайн – URL: <http://www.udoklinger.de>.
20. Федеральная ЭБС "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"- <http://window.edu.ru> Доступ свободный.
21. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Активные технологии

Методические рекомендации по работе с текстом

Работу с текстом рекомендуется строить с учетом цели, поставленной в задании. Техники чтения:

- просмотровое чтение;
- выборочное чтение;
- детальное чтение. Рекомендуемый метод – критическое чтение.

Задачей данного вида работы является выработка умения четко структурировать излагаемый материал. Для краткого изложения прочитанного с использованием активной лексики и соблюдением формата Summary рекомендуется умение четко реферировать материал, соблюдая план рассказа: введение, общую часть, заключение.

Критерии оценки пересказа текста

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям.

Оценка «5» ставится при 85 % соответствий требованиям составления пересказа.

Оценка «4» -70%-85%

Оценка «3» -50%-70%

Оценка «2» - менее 50 %

Методические рекомендации по работе с диалогом

Цель: знать профессиональную лексику, формировать умение у студентов работать с разными источниками и интернет ресурсами, выделять главную информацию, Работа должна быть выполнена по плану и включать вступление, основную мысль, заключение.

Задачи: формировать умение аргументировать собственную точку зрения в диалогической форме высказывания.

Форма проведения: описание ситуации для диалога с предоставленными словами, необходимыми для употребления в диалоге. Дополнительные ответы на вопросы преподавателя. Время подготовки собственного диалога – 10 минут.

Критерии оценки по составлению диалогов

Высокую положительную оценку «5» студент получает, если:

1. достаточно полно и конструктивно излагает соответствующую тему;
2. дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
3. грамотно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя

Положительную оценку «4» студент получает, если:

1. если при изложении были допущены 1-2 незначительные ошибки, которые студент исправляет после замечания преподавателя;
2. правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя
3. излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
4. затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.
5. Неполно изложено задание;

Удовлетворительную оценку «3» студент получает, если:

1. при изложении были допущены значительные ошибки
2. неверно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя
3. излагает выполнение задания нелогично и непоследовательно.

Методические рекомендации по подготовке монолога

Для подготовки монолога студентам необходимо:

1. Изучить существующую основную литературу по данной теме.
2. Оформить монолог в письменной форме, выделив в нем: вступление, основной материал, иллюстрационные примеры, выводы.
3. Подготовить раздаточный материал и презентацию в электронном виде.

Работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.

2. Основной части.

3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмыслиют полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях (деловых играх), который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, опросов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время. К ним относятся работы индивидуального характера: доклады, рефераты, тесты, задачи;

- итоговый контроль осуществляется через зачет, предусмотренный учебным планом.

Интерактивные технологии

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии в форме круглого стола. Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия. Рекомендации студенту: - перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а

также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе; 5 - представить доклад научному руководителю в письменной форме; - выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования: - к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента; - к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

- соответствие содержанию теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям.

Оценка «5» ставится при 85 % соответствия требованиям.

Оценка «4» -70%-85%,

Оценка «3» -50%-70%,

Оценка «2» - менее 50 %.

Методические рекомендации по подготовке к круглому столу

Круглые столы - это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек (обычно не более

25 человек; по умолчанию, экспертов, уважаемых в той или иной области специалистов).

Цель Круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Организационные особенности круглых столов:

- отсутствие жесткой структуры, регламента проведения. То есть, у организатора практически нет инструментов прямого влияния на программу (нельзя заставить гостей говорить то, что требуется организаторам), а есть лишь косвенные. К примеру, можно поделить все обсуждение на несколько смысловых блоков, оформив, тем самым, структуру мероприятия, но всё происходящее в рамках этих блоков целиком и полностью зависит от ведущего Круглого стола;
- существенные ограничения в плане количества посетителей;
- камерность мероприятия.

Подготовка к круглому столу заключается в составлении научных докладов по теме, предлагаемой модератором с последующей дискуссией в группе.

Общая оценка за проведение круглого стола учитывает содержание докладов, его презентаций, а также ответы на вопросы.

Оценка «5» ставится при 85 % соответствий требованиям (достижение консолидации при проведении круглого стола).

Оценка «4» -70%-85%,

Оценка «3» -50%-70%,

Оценка «2» - менее 50 %.

Методические рекомендации по созданию презентаций

1. Краткая характеристика презентации

Презентация – это набор слайдов (страниц), оформленных в соответствии с каким-то принятым стилем. Последовательность показа слайдов может меняться в процессе демонстрации презентации. Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Каждый слайд может включать в себя:

- различные формы представления информации (текст, таблицы, диаграммы, изображения, звук, видео).

- анимацию появления объектов на слайде и анимацию смены слайдов.

Титульный слайд должен содержать название темы, название учебного заведения, фамилия, имя автора презентации, учебная группа, фамилия, имя, отчество преподавателя.

На втором слайде может быть представлен план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.

Общий принцип построения: один слайд-одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств.

Выводы всегда должны быть даны лаконично на отдельном слайде.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

2. Этапы создания презентации.

Планирование презентации:

- определение целей
- изучение аудитории
- формирование структуры и логики подачи материала

Разработка презентации

- вертикальная и горизонтальная логика
- содержание и соотношение текстовой и графической информации
- заполнение слайдов информацией
- настройка анимации

Репетиция презентации.

Перед презентацией обязательно нужно провести репетицию. На ней можно понять, где возникнут трудности, почувствовать реальный хронометраж презентации, а также исправить замеченные по ходу ошибки.

НЕЛЬЗЯ на слайдах писать ВСЕ, что докладчик планирует сказать. На слайды должны попасть только самые важные тезисы, самые необходимые данные, а также, желательно, графический материал: иллюстрации, фотографии всегда лучше воспринимаются аудиторией. Материал на слайде должен быть расположен максимально равномерно по всей площади, не оставляя крупных пустых пространств. Текст, размещенный на слайде, должен быть хорошо виден и удобочитаем. НЕЛЬЗЯ использовать на слайде несколько шрифтов. Оптимально использовать для смыслового выделения разные начертания одного шрифта. При настройке анимации для порядка появления объектов на слайде надо помнить, что любой спецэффект должен быть обоснован. Перенасыщение спецэффектами отвлекает и вызывает раздражение. Для целостности восприятия презентация выполняется в едином стиле. Это может быть или единый фон, или какой-либо повторяющийся на каждом слайде элемент. На презентацию может быть наложен звук. Звуковая схема презентации имеет три уровня:

- низший уровень-звук, сопровождающий спецэффекты, появление объектов на экране, предназначен для привлечения внимания к появляющимся объектам.

- второй уровень звуков-аудио файлы, присоединяемые к слайду. Данный тип звуков может служить комментарием к содержимому слайда и заменять текст, оставляя больше места для графической информации.

- третий уровень-звук, вставляемый в презентацию, распространяемый на весь процесс демонстрации.

Критерии оценки презентации

- соответствие содержанию теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;

-эстетичность оформления, его соответствие требованиям.

Оценка «5» ставится при 85 % соответствия требованиям оформления презентации.

Оценка «4» -70%-85%

Оценка «3» -50%-70%

Оценка «2» - менее 50 %

Образовательные технологии для изучения данной дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ подбирают в зависимости от вида нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха или зрения.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов – это средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирующую у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Сущность самостоятельной работы студентов как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа – это не просто самостоятельная деятельность по усвоению учебного материала, а особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Основные задачи самостоятельной работы:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании;
- освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
- осознание, углубление содержания и основных положений курса в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, при написании работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В рамках изучения дисциплины используются следующие виды заданий для самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение темы теоретического курса;
- подготовка устных ответов на контрольные вопросы, приведенные после каждой темы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка докладов;
- подготовка к тестовым заданиям по усвоению материала.

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы

Контрольная работа по иностранному языку является одним из видов текущего контроля.

Контрольная работа выполняется на компьютере. На титульном листе указывается фамилия студента, номер группы, номер контрольной работы и фамилия преподавателя, у которого занимается студент. Электронную версию контрольной работы можно найти на портале Финансового университета.

В конце работы должна быть поставлена подпись студента и дата выполнения задания.

Контрольные задания должны быть выполнены в той последовательности, в которой они даны в настоящем пособии.

Выполненную контрольную работу необходимо сдать преподавателю для проверки и рецензирования в установленные сроки. Если контрольная работа выполнена без соблюдения изложенных выше требований, она возвращается студенту для повторного выполнения.

При получении проверенной контрольной работы необходимо проанализировать отмеченные ошибки. Все задания, в которых были сделаны ошибки или допущены неточности, следует еще раз выполнить в конце данной контрольной работы. Контрольные работы являются учебными документами, которые хранятся на кафедре до конца учебного года. При подведении рейтинга учитываются результаты выполненной контрольной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office

Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

Электронная библиотека eLIBRARY

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

При изучении дисциплины «Иностранный язык» указанные средства не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ОС ВО Финуниверситета в число необходимых условий для осуществления учебной деятельности включаются:

1) аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, которые оснащены компьютером и видеопроектором для демонстрации слайд-презентаций, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории;

2) помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающимся и педагогическим работникам обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам.